

Le parcours d'achat de meubles en France

Eco-mobilier, organisme agréé par l'Etat pour la collecte et le recyclage du mobilier usagé et de la literie domestique et professionnelle, a mené une enquête en partenariat avec TNS auprès de 800 Français pour connaître leur parcours d'achat de meubles. L'analyse présente les principaux critères d'achat de meubles, les attentes des consommateurs en matière de services, d'information et d'impact environnemental des meubles.

A RETENIR

64 % des Français érigent le prix comme principal critère d'achat.

58 % expriment le besoin de se rendre en magasin pour toucher les produits et recevoir des conseils.

60 % souhaitent plus d'informations sur l'impact environnemental.

Les critères d'achat

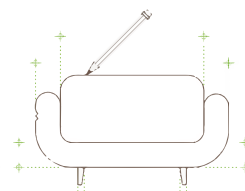


64%

des sondés placent le prix en critère numéro 1 pour l'achat de meubles toutes catégories confondues (gros meubles, literie, cuisine, et petits meubles).

49%

des acheteurs placent les dimensions des meubles en 2^{ème} place.

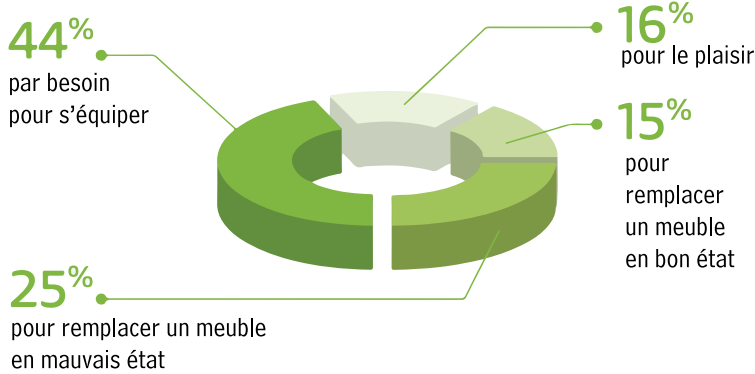


48%

d'entre eux positionnent le design des meubles en 3^{ème} place (hors literie).

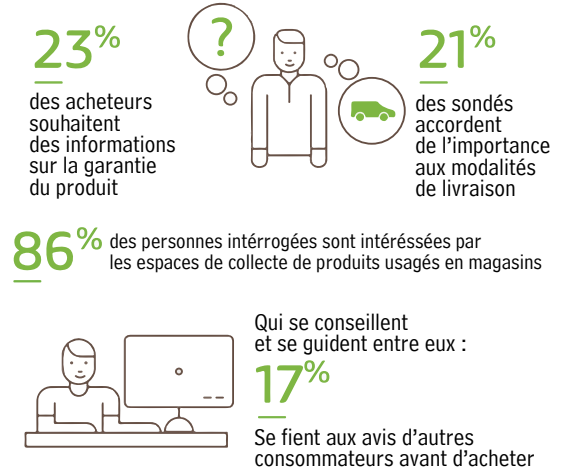
Sans surprise, le prix est l'élément le plus mis en avant par les sondés lorsqu'ils doivent déterminer leurs critères d'achat pour s'équiper en mobilier. Les dimensions arrivent en seconde position, juste devant le design des meubles (hors literie).

Les raisons de l'achat



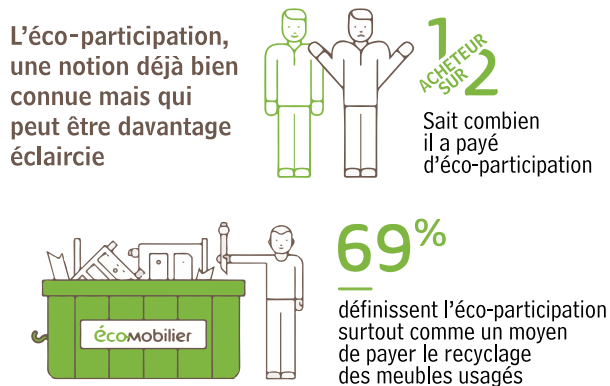
Lorsqu'on leur demande quelles sont les raisons qui les ont décidées à acheter du mobilier, les 800 personnes interrogées déclarent logiquement le besoin de s'équiper avant celui de remplacer un meuble usagé. Ils sont également 16 % à le faire par plaisir et 15 % à succomber au renouvellement d'un meuble pourtant en bon état. Certainement l'envie de changer de style.

Le souhait d'informations



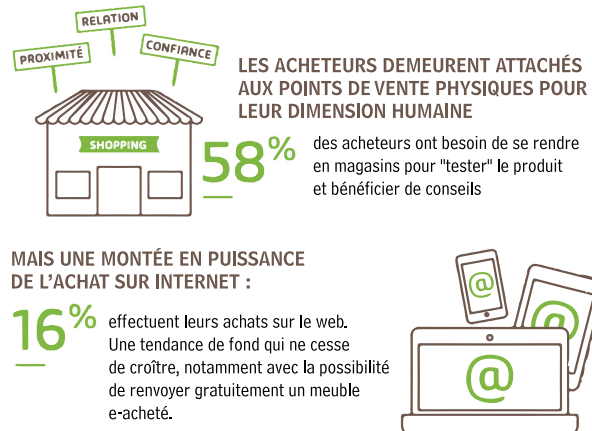
Le devenir des meubles est important pour les Français. Ils sont effectivement 86 % à se dire intéressés par les espaces de collecte de produits usagés en magasin. Côté service, ils souhaitent également être informés sur la garantie des produits (23 %) et sur les modalités de livraison (21 %). Enfin, 17 % déclarent se fier aux avis d'autres consommateurs avant d'acheter.

L'éco-participation



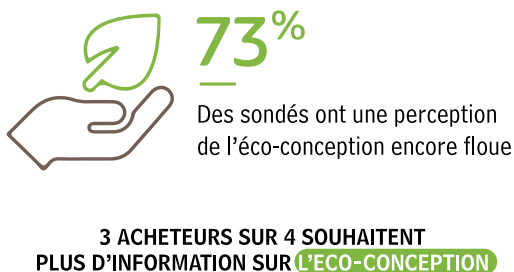
Selon l'enquête menée par Eco-mobilier en partenariat avec TNS, seul un Français sur deux sait combien il a payé d'éco-participation lors de son achat de mobilier. Ils sont 69 % à définir l'éco-participation comme un moyen de payer le recyclage des meubles usagés.

Les lieux d'achat



Bonne nouvelle, les acheteurs sont encore 58 % à exprimer le besoin de se rendre en magasin pour toucher les produits et recevoir des conseils. Cependant, les achats en ligne gagnent incontestablement du terrain.

L'éco-conception



60% souhaitent plus d'informations sur l'impact environnemental

Près de 50% sur les matières premières utilisées

Une notion encore floue pour les 800 personnes interrogées. 3 acheteurs sur 4 attendent plus d'information sur l'éco-conception des meubles. 60 % souhaitent être informés sur l'impact environnemental, 50 % sur les matières utilisées.