

Un format gagnant pour le SADECC 2017

Comme tous les deux ans, le seul salon professionnel français dédié à la filière de la cuisine équipée et de l'électroménager a ouvert ses portes à Lyon Eurexpo. Pendant quatre jours, du 7 au 10 avril, plus de 8.700 visiteurs professionnels ont fait le déplacement pour vivre une édition riche en nouveautés. Un résultat stable et satisfaisant par rapport à l'édition précédente qui avait enregistré 8.900 visiteurs. Retour sur une édition pleinement réussie.

A RETENIR

8.756 visiteurs professionnels.

Le nouveau hall et le nouveau parcours de visite.

La soirée de gala, les Trophées et les ateliers de formation.



Pour la première fois, l'accès au SADECC s'est effectué par l'entrée principale d'Eurexpo. Un nouveau hall attendait les visiteurs à l'intérieur.

Très attendue par la profession, la sixième édition du SADECC a donc été marquée par ses nombreuses évolutions. Première découverte pour les visiteurs, le nouveau hall a tenu toutes ses promesses. Plus pratique et mieux configuré, il a offert un parcours de visite dynamique et une mise en scène plus dense que dans les deux halls jusqu'alors utilisés. Dès l'arrivée sur l'esplanade principale du Parc des Expositions, le ton était d'ailleurs donné, le SADECC s'affichait en grand. Une fois les portes franchies, les professionnels étaient alors guidés vers ce nouveau hall où les attendait une scénographie tendance illustrée par une verrière. La visite pouvait alors commencer.



Nouveauté 2017, les ateliers de formation ont généré un réel engouement.

Elle était immédiatement rythmée par les exposants spécialisés dans l'univers des services ainsi que par les nombreux intervenants des ateliers de formation. Un message fort de l'organisation qui avait décidé d'apporter du contenu au salon. Pendant quatre jours, de multiples ateliers de formation se sont ainsi enchaînés avec succès. Commerce, digitalisation, dessin, aménagement, technique, recrutement, gestion, environnement... toutes les composantes du métier de cuisiniste étaient abordées pour soutenir et aider les professionnels face aux évolutions constantes de leur métier. Que ce soit du côté des intervenants ou des visiteurs, ce fut une vraie réussite.



Dès l'ouverture du salon, le SNEC a réuni ses administrateurs et adhérents à l'occasion de son assemblée générale annuelle.

Dès l'ouverture du salon, le SNEC a accueilli ses adhérents sur son stand. Effectivement, l'organisation professionnelle présidée par Aymeric Foissey avait choisi le SADECC pour organiser sa convention. Profitant d'une salle spécialement réservée pour l'occasion, les administrateurs et les adhérents ont pu échanger dans des conditions idéales. Parmi les annonces fortes, l'adhésion du réseau de l'enseigne Comera du groupe Cuisines Design Industries. Très prochainement, d'autres grands réseaux français devraient suivre. Une confirmation de la bonne dynamique du SNEC depuis que le duo Aymeric Foissey

(Président) Christian Sarrot (Secrétaire général) est aux commandes. Le SADECC a également été l'occasion de recruter de nombreux adhérents pendant quatre jours.

Soirée de gala et Trophées

Le samedi 8 avril au soir, plus de 600 invités se sont retrouvés pour la soirée de gala rassemblant exposants et visiteurs. Une soirée festive et résolument conviviale qui a été marquée par la remise des Trophées du SADECC 2017-2018.



Ci-contre : Voici l'ensemble des lauréats distingués lors de la soirée de gala durant laquelle s'est tenue la remise des Trophées SADECC 2017-2018.



Crédit Photo : JPB Consult

Visiblement heureux et fiers d'être distingués, les lauréats ont fait honneur à cette soirée qui a remporté tous les suffrages et qui s'est terminée sur un "dance floor" endiablé.

Dans la catégorie "Meubles", c'est Armony Cucine et sa laque effet métal liquide qui ont été honorés. Le fabricant italien avait effectivement choisi le SADECC 2017 pour dévoiler cette nouvelle finition composée à 75 % par du métal liquide. Les avantages sont nombreux : le cycle de vernissage permet de créer sur MDF ou papier mélaminé un effet très proche d'une feuille de métal réfléchissante, l'application par pulvérisation offre une plus grande flexibilité et une rapidité d'ennoblissement accrue par rapport à la plaque de métal. De plus, la sur application avec un agent de protection transparent ralentit l'oxydation naturelle du métal dans le temps pour une excellente résistance à la lumière. Cristian Maccan, directeur commercial France et pays francophones pour Armony, est monté sur scène pour recevoir le Trophée des mains de Gilles Verriès, directeur du SADECC. Vous pouvez d'ailleurs retrouver la vidéo consacré à Armony sur la page Facebook du SADECC et sur la chaîne YouTube SADECC TV 2017.



La soirée s'est terminée sur la piste de danse dans une ambiance résolument festive et conviviale.



Voici la laque effet métal liquide dévoilée par Armony Cucine à l'occasion du SADECC.



Un regard suffit pour comprendre l'intérêt du ComfortLift.

Les cuves individuelles sans égouttoir sont très tendance. Vainqueur dans la catégorie Equipement/Accessoires, la cuve Blanco Etagon offre une zone fonctionnelle supplémentaire dans la cuisine pour la préparation des repas et le lavage de la vaisselle. L'ingéniosité de ces cuves à étages réside effectivement dans les deux rails en inox haut de gamme inclus et spécialement conçus pour la série Etagon. Ils s'adaptent parfaitement aux rebords présents dans la cuve et créent un niveau de travail supplémentaire. Etagon propose ainsi trois plans d'action dans une seule cuve. La nouvelle bonde InFino, montée à fleur de fond de cuve, complète l'ergonomie sans égale de ce nouveau produit. C'est Frédéric Thomas, gérant de Blanco France, qui a reçu le Trophée des mains de Gilles Verriès.



L'évier Blanco Etagon. Un futur best-seller pour la marque allemande ?



Laminam a fièrement exposé le Trophée de la catégorie "Plan de travail" sur son superbe stand.

Très disputée, la catégorie "Plan de travail" a connu une surprise avec la victoire de Laminam pour ses plaques de céramique. Grâce aux propriétés du matériau, les plaques céramiques Laminam de 1.620 x 3.240 mm et 12 mm d'épaisseur s'avèrent très intéressantes pour réaliser des plans de travail aux dimensions généreuses. Elles constituent en cela une alternative aux marbres et aux pierres dont le coût et l'impact sur l'environnement sont supérieurs. Les plaques céramiques Laminam sont naturellement hygiéniques, hautement résistantes aux rayures et aux abrasions, aux champignons et moisissures, aux produits chimiques, aux rayons U.V, aux basses et hautes températures. Umberto Parlamento, directeur des ventes FR-BE-LUX-CH et Gaëtan Plessis, area manager, sont montés sur scène pour recevoir le Trophée.



Les rencontres et échanges se sont succédés pendant quatre jours sur le stand Compusoft.



Présent pour la première fois sur le salon, GPdis a reçu le Trophée SADECC 2017 dans la catégorie "Distribution".

Une nouvelle fois vainqueur dans la catégorie "Services", Compusoft focalise ses ressources sur ce qui est essentiel pour ses clients. Inscrit dans les gènes de l'entreprise, le service est donc sa marque de fabrique. A tout moment, le prestataire doit s'adapter, être disponible, répondre, accompagner, rassurer, conseiller et proposer à son client de nouveaux outils qui lui permettent de gérer son activité en mesurant concrètement la valeur ajoutée. Améliorer la productivité des clients, grâce à une offre de services irréprochables, est l'une des missions des 306 collaborateurs du groupe Compusoft. Damien Bourcier, directeur général de Compusoft France, n'a pas dissimulé sa joie au moment de recevoir le Trophée. Une récompense qui va rejoindre l'étagère déjà bien remplie dans les bureaux de Luneville (54).

Dernière catégorie, la "Distribution". Présent pour la première fois sur le SADECC, GPdis a eu les honneurs des votes des visiteurs. Fort de 30 années d'expérience dans le référencement, la distribution et la logistique de petit et gros électroménager, GPdis et ses 18 plateformes en France apportent une réponse innovante avec le label Cercle Art Cuisine qui propose un suivi commercial spécifique avec des équipes sédentaires et terrain dédiées aux commandes à la contremarque, des extensions de garantie avec des conditions exclusives sur l'encastrable, des gammes spécifiques avec une sélection négociée sur des références réservées aux cuisinistes et des solutions d'implantations issues des partenariats exclusifs avec les plus grandes marques d'électroménager. Patrick Mérigot, responsable

du développement commercial chez GPdis France et Stéphane Charruel, directeur commercial cuisinistes ont représenté GPdis sur scène.

Les fabricants français ont le vent en poupe

Même si l'équipe organisatrice et les observateurs ont regretté et déploré l'absence de certains fabricants français majeurs, ceux qui étaient présents ne l'ont pas regretté. Pendant quatre jours, leur stand n'a pas désempilé. Les responsables des marques Chabert Duval, Charles Réma, You, Discac et Teisseire ont ainsi rencontré de nombreux prospects en quête d'un partenaire français. De leur côté, les fabricants

allemands et italiens n'ont pas été en reste avec une affluence soutenue et de nombreuses animations sur leurs stands. Si les fabricants français de cuisine ont été sous le feu des projecteurs, c'est également le cas des fabricants de solutions d'aménagement pour le dressing. Ainsi, Sopam, Portéa et Agem et leurs propositions dédiées aux cuisinistes ont fait mouche. Vous retrouverez dans notre rubrique "Meubles" l'ensemble des témoignages et nouveautés des exposants présents.

Ci-contre : le premier modèle sans poignée du fabricant français You a visiblement attiré les visiteurs.



Le stand du fabricant français Discac de retour sur le SADECC.



Le stand du fabricant français Sopam.

L'électroménager premium attire les visiteurs

Toujours en quête de solutions différenciantes, les visiteurs ont particulièrement

apprécié la zone d'exposition "Premium" regroupant les principaux acteurs de l'électroménager positionnés sur ce segment. Citons V-Zug qui exposait pour la première fois sur le SADECC, Roblin qui a profité du salon pour afficher son profond renouveau, Miele et ses nombreuses nouveautés sans oublier De Dietrich et



A peine dévoilée, la nouvelle gamme De Dietrich Fascination était exposée sur le SADECC.



Le fabricant suisse V-Zug a multiplié les animations sur son stand.

sa gamme Fascination, le groupe Whirlpool et ses quatre marques (Indesit, Hotpoint, Whirlpool et KitchenAid) ou encore Beko et Grundig sur un superbe stand. Fidèle parmi les fidèles, Novy a dévoilé des concepts forts quand AEG/Electrolux faisait sensation avec le lave-vaisselle ComfortLift. Enfin, les marques Bora, Elica, Pando, Küppersbush, Berbel ont pu démontrer leur savoir-faire. Là encore, un compte-rendu complet vous attend dans nos pages "Electroménager".



Signature de la marque pendant les salons, les démonstrations culinaires ont une nouvelle fois prouvées en "live" l'efficacité des hottes du fabricant allemand Bora.

Le plan de travail très prisé

Aucun doute, cette édition 2017 du SADECC restera marquante pour les exposants spécialisés dans le domaine des plans de travail. Très friands à l'idée de découvrir de nouvelles alternatives, les visiteurs ont été servis. De SimplyCeram et ses démonstrations qui ont fait sensation en passant par les stands Stratagem, Fidelem, Natural Design, Laminam, Nova ou Formopan, les rencontres ont été ininterrompues. La preuve avec les nombreux témoignages des dirigeants qui se succèdent dans nos pages "Equipement/Accessoires". On retiendra évidemment la présence du fabricant Blanco qui profitait du salon pour présenter toutes les nouveautés apparues en janvier lors de LivingKitchen, Hettich qui a soutenu ses partenaires fabricants français ou encore Illusy et ses écrans TV qui remplacent des façades. Rendez-vous dans nos pages "Equipement/Accessoires" pour découvrir tout cela en détail.

J.S.



La démonstration de découpe du plan de travail SimplyCeram a permis d'initier de nombreux contacts.



Le stand du fabricant allemand Hettich, dont la présence a été remarquée.



Les écrans Aura d'Illusy peuvent remplacer des meubles hauts relevant, des façades de meuble bas ou s'intégrer en crédence.