

André Teisseire, Pdg du groupe Teisseire :

## «2017 sera l'année de la renaissance de la marque Teisseire»

*Voilà une annonce qui va faire du bruit et ravir de nombreux professionnels français du marché de la cuisine. Depuis le 15 décembre 2016, la marque Teisseire est à nouveau propriété du groupe éponyme. Spécialisée dans le prêt-à-monter avec Teissa, l'entreprise va également pouvoir proposer dès le printemps des cuisines montées sous la marque Teisseire. Nous nous sommes rendus au siège du groupe à Surgères (17) pour rencontrer André Teisseire. Un homme heureux de retrouver et de relancer la célèbre marque créée par son père Henry en 1945.*

**L'Officiel des Cuisinistes –**

**Vous avez une grande annonce à faire en exclusivité à nos lecteurs.**

**Qu'elle est-elle ?**

**André Teisseire** – Le groupe André Teisseire (Teissa, Modulia, Unibain) va développer à partir de ce début d'année des cuisines montées sous la marque Teisseire bien connue par la famille des cuisinistes français. Comme tout le monde le sait, j'ai revendu Teisseire à un industriel qui a malheureusement engendré sa disparition en 2008. J'ai donc décidé de la relancer en reprenant la propriété du nom et de la marque auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle). 2017 sera donc l'année de la renaissance de la marque Teisseire. C'est officiel depuis le 15 décembre dernier. Mon envie de reprendre cette marque créée par mon père et de la relancer était très forte. Dès cette année, nous allons donc pouvoir proposer du prêt-à-monter avec Teissa et du monté avec Teisseire.

**O.C. – Quels sentiments vous animent après ce retour de Teisseire dans son berceau d'origine ?**

**A.T.** – Je suis très heureux. Malgré de nombreuses années à l'arrêt, elle jouit encore d'une certaine notoriété auprès des professionnels et des consommateurs. Je pense que les revendeurs qui ont connu et travaillé la marque Teisseire seront également ravis. C'est une marque française, son retour est donc positif et envoie un signal important au marché. Pour moi, c'est une revanche. Lorsque j'ai décidé de la vendre à



André Teisseire, Pdg du groupe Teisseire.



Voici le nouveau logo de la marque Teisseire.

la fin des années 2000, je n'avais pas du tout l'intention de la tuer. Au contraire, je voulais qu'elle se développe par l'intermédiaire d'un industriel. Malheureusement, c'était un incapable. Quand Teisseire a disparu, ça m'a fait énormément de mal. Depuis, je n'ai eu de cesse que de réfléchir

### A RETENIR

La marque Teisseire appartient à nouveau au groupe André Teisseire.

L'entreprise va pouvoir proposer des cuisines montées (Teisseire) et du prêt-à-monter (Teissa).

500.000 € ont été investis dans l'usine pour réorganiser la production.

au moyen de la récupérer. Teisseire est une marque extraordinaire. Si nous la relançons, ce n'est pas pour le plaisir mais parce qu'elle dispose d'un réel potentiel pour se faire une place. Je crois qu'elle va répondre à un besoin. D'ailleurs, tous les clients à qui j'en ai parlé applaudissent et veulent nous suivre, d'autres qui nous ont quitté attendaient ce retour pour retravailler avec nous.

**O.C. – Comment allez-vous organiser la production pour gérer du prêt-à-monter et du monté ?**

A.T. – Bien sûr, il a fallu investir dans des outils de production adaptés. Pour être précis, nous avons mis en place une gestion informatique du perçage en fonction du module à fabriquer. Désormais, les clients Teissa, qui seront toujours livrés à plat, auront les coulisses pré-montées sur les panneaux latéraux des cellules et plus aucun perçage inutile, ce qui n'était pas le cas jusqu'à maintenant. Et, à partir du mois de mars, ceux qui choisiront de travailler avec la marque Teisseire recevront des caissons montés d'usine. Les chaînes d'emballage et de montage se suivront mais, à un certain moment, il y aura deux chemins distincts. Soit c'est du Teissa et c'est emballé pour être expédié, soit c'est du Teisseire et ça part sur la ligne de montage des meubles. En tout cas, nous ferons tout pour conserver nos délais de livraison de 15 jours, même en monté. Depuis deux ans, nous nous sommes préparés avec notamment la construction d'un nouveau bâtiment de 1.500 m<sup>2</sup> pour faire de la place aux nouvelles machines. Maintenant, c'est parti, on y va.

**O.C. – Au-delà de la différence entre prêt-à-monter et monté, comment les deux marques vont-elles se distinguer l'une de l'autre ?**

A.T. – Cette année, les produits seront identiques mais livrés avec les deux formules. Evidemment, au fil du temps, nous allons développer des modèles spécifiques pour chacune des marques. Mais sans déshabiller l'une au profit de l'autre. Au niveau marketing et communication, Teissa conservera son positionnement cœur de marché très orienté consommateur quand Teisseire sera plus positionnée sur le premium avec une approche graphique différente.

**O.C. – Quelle sera votre politique tarifaire ?**

A.T. – Il est évident qu'il y aura un surcoût au



L'usine du groupe vue du ciel. A droite, on distingue le nouveau bâtiment de 1.500 m<sup>2</sup>.

niveau de la production et du transport pour les produits montés Teisseire. Pour le démarrage, j'ai estimé ce surcoût à 10 %. Par la suite, nous étudierons la possibilité de le réduire.

**O.C. – Quels seront les temps forts des deux marques en 2017 ?**

A.T. – Pour Teissa, qui restera la marque principale, nous allons sortir une nouvelle édition de notre "consumer magazine"

Teiss. Il y aura aussi deux actions commerciales fortes au printemps et à la rentrée. Au niveau des produits, nous avons sorti des façades en

mélaminé brillant et, pour le modèle sans poignée Courchevel, une laque satinée. Nous avons aussi augmenté le nombre de modules disponibles, intégré des nouveaux équipements intérieurs très qualitatifs qui disposent de fils plats et non plus arrondis et proposé des coulissants avec rehausse en verre. Concernant Teisseire, l'événement majeur sera le SADECC. J'en profite d'ailleurs pour inviter chaleureusement tous vos lecteurs à venir nous voir sur le stand pour découvrir ou redécouvrir la marque. Ce sera la première fois qu'elle sera à nouveau visible. Nous allons aussi organiser des réunions pour rassembler les revendeurs par région. Elles auront lieu à l'usine de Surgères (17) fin mars, pour qu'ils puissent découvrir les nouvelles lignes de production.

*«Teisseire sera positionnée sur le premium»*



André Teisseire échange avec le responsable de l'unité de perçage face à la nouvelle machine.



Le modèle Baccarat de Teisseire sera en vedette dans le catalogue de la marque.

**O.C. – Quelle sera votre stratégie de distribution pour la marque Teisseire ?**

A.T. – Dans un premier temps, certains clients Teissa exclusifs voudront passer en Teisseire mais le contrat sera plus encadré. Après, nous allons évidemment chercher à développer la marque avec des nouveaux partenaires en exclusivité. Pour cela, nous allons proposer un "concept store" et tous les outils qui vont avec. Nous savons le faire et nous l'avons prouvé avec Teissa. Cette année, si nous ouvrons 10 points de vente supplémentaires Teisseire exclusifs, ce sera déjà bien.

**O.C. – Avec de telles évolutions, quel est votre état d'esprit en ce début d'année ?**

A.T. – Nous allons vivre une année extraordinaire. Maintenant, il faut bien maîtriser tout ça. C'est pourquoi nous travaillons sur ce sujet depuis deux ans et que 10 personnes vont être embauchées à l'usine.

**O.C. – Pensez-vous à votre succession ?**

A.T. – Même avec un âge avancé, je n'ai pas du tout l'intention de prendre ma retraite (rires). Je mets et je mettrai toute ma volonté pour développer le groupe Teisseire et apporter à la distribution cette "nouvelle" marque nationale à forte notoriété riche d'une histoire et d'une âme.

Propos recueillis par Julien Sol

Teiss est un consumer magazine dédié à la marque Teissa qui rencontre un grand succès de diffusion auprès des 70 revendeurs de la marque prêt-à-monter du groupe.